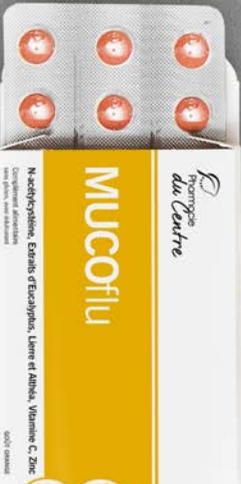




VADÉMÉCUM POUR LA CRÉATION DE VOTRE ÉTIQUETTE





COMMENT COMMENCER?

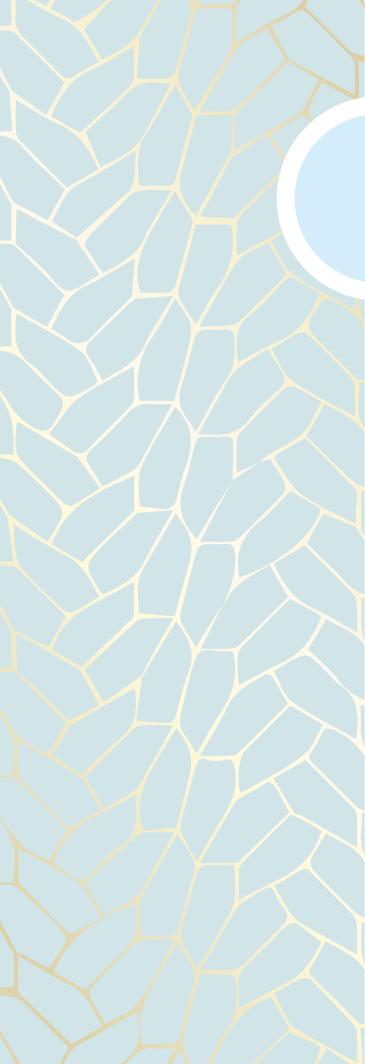
ENTAMEZ LA
CRÉATION DE VOTRE
ÉTIQUETTE
EN DEUX ÉTAPES
SIMPLES

CHOISISSEZ LE MONDE DE COULEURS

Découvrez nos MONDES DE COULEURS et choisissez celui qui vous caractérise le plus.

CONTACTEZ L'ACCOUNT

Après avoir choisi le MONDE DE COULEURS, contactez l'account de votre pays : il vous demandera quelques informations utiles et entamera la création de votre étiquette.



COULEURS
CLAIRES



COULEURS
VIVES



COULEURS
NEUTRES



COULEURS
FONCÉES

**NILAY
BILGIN**

Autriche,
Espagne

**MARIA
GRAZIA
ZATTA**

Italie,
Allemagne

**LISA
MARIE
GAVA**

Italie,
Allemagne

**CARLO
OCCHI**

Sales & Marketing
Operations Manager

**JESSICA
PICCININ**

Italie

**GIULIA
POLETTA**

France,
Belgique,
Suisse



CONTACTEZ
L'ACCOUNT DE
VOTRE PAYS

**Avez-vous choisi le MONDE DE
COULEURS qui vous convient le
mieux ?**

Contactez votre account : il vous demandera plus d'informations et vous enverra les propositions d'étiquette dès qu'elles seront prêtes. L'équipe graphique sera ensuite à votre disposition pour éventuels ajustements et modifications, afin de construire ensemble l'image qui caractérise le plus le co-branding de votre pharmacie.

CONTACTS

+39 0437 806192 (saisir la touche 1)
customisation@unifarco.it



QUELQUES
CONSEILS
UTILES POUR
LA CRÉATION
DE VOTRE
ÉTIQUETTE



POUR CRÉER UN LOGO DISTINCTIF

- Comme élément distinctif, choisissez un **pictogramme simple et pertinent** : son objectif est de rappeler le monde pharmaceutique et/ou la pharmacie elle-même.
- Il sera en couleur sur l'étiquette personnalisée et en noir sur les étiquettes des lignes spéciales (comme la Ligne Premium et la Ligne Bio).
- **L'élément de texte** doit inclure votre nom ou celui de votre pharmacie.
- Évitez les noms et les marques imaginaires : ils ne vous représentent pas et risquent d'atténuer la caractéristique de différenciation de vos produits.
- Évitez d'insérer trop d'informations (adresses et numéros de téléphone) : elles réduisent la lisibilité et la reproductibilité du logo.

LOGO DE LA PHARMACIE

Il exprime votre identité et votre histoire.



- Il doit être **clairement lisible et dépourvu d'éléments gênants** pour garantir la reconnaissance et être immédiatement identifiable par le consommateur.
- **Le nom du produit n'est pas personnalisable** : il suit la philosophie de formulation de Pharmaciens Préparateurs.
- **La dimension, la mise en forme et la typologie** des caractères utilisés ne sont pas personnalisables : elles sont insérées selon les valeurs de Pharmaciens Préparateurs pour garantir une lisibilité et un équilibre esthétique optimaux.
- **La barre de catégorie vous est utile pour le positionnement et pour le conseil au client final** : c'est un élément distinctif variable dans les couleurs, pour distinguer les lignes de produits.

NOM DU PRODUIT

Il explicite les propriétés et les bienfaits du produit pour le consommateur.



· Il représente l'**union** entre l'identité de votre **pharmacie** et le monde **Nature et Science** de Pharmaciens Préparateurs.

· Notre équipe graphique utilisera des **motifs**, des **textures** et des **fonds en couleur** pour mettre en valeur le logo et le nom du produit.

POUR CRÉER UNE ÉTIQUETTE EFFICACE :

- Choisissez des **couleurs différentes de celles des lignes de produits existantes** (par ex. l'orange rappelle la Ligne Solaire, le violet rappelle la Ligne Premium).
- **Ne ciblez pas le produit** avec des images féminines ou masculines.
- **Évitez des images qui ne représentent pas le produit** aux yeux du consommateur.
- **N'insérez pas trop d'éléments** : ils compromettraient la lisibilité et l'équilibre de l'étiquette.

PRÉSENTATION GRAPHIQUE DE L'ÉTIQUETTE

Elle représente l'union entre Nature et Science, l'expression de la philosophie Pharmaciens Préparateurs, et votre identité.

RÉPONSE À VOS QUESTIONS FRÉQUENTES

QUE DOIS-JE FAIRE SI J'AI DÉJÀ UN LOGO ?

Veillez nous l'envoyer en format vectoriel (.ai/.eps) en couleur et en noir et blanc.

SI JE N'AI PAS DE LOGO ?

Nous créerons pour vous une proposition de logo qui reflétera l'identité de votre pharmacie.

J'AI DE NOMBREUSES PHARMACIES. PUIS-JE UTILISER LA MÊME ÉTIQUETTE POUR TOUTES ?

Nous évaluerons ensemble la meilleure solution. Si vous avez un seul entrepôt qui fournit toutes vos pharmacies, nous créerons ensemble un logo et une étiquette que vous pourrez utiliser pour tous les sites. Si vous opterez pour la fourniture du produit dans chaque pharmacie, nous pouvons les différencier à travers le logo, tout en maintenant une présentation graphique commune pour l'étiquette.

PUIS-JE INSÉRER DANS LE LOGO UNE MARQUE IMAGINAIRE AU LIEU DU NOM DE LA PHARMACIE ?

Nous vous le déconseillons. Les produits de Pharmaciens Préparateurs sont développés par des pharmaciens.

Une marque imaginaire affecterait l'identité de la pharmacie, tandis que le nom du pharmacien est une garantie de qualité et de sécurité aux yeux du consommateur.

SI JE NE SUIS PAS COMPLÈTEMENT SATISFAIT DE L'ÉTIQUETTE, PUIS-JE DEMANDER DES MODIFICATIONS ?

Bien sûr, vous recevrez les deux premières propositions initiales. Sur la proposition que vous préférerez, vous pourrez ensuite apporter les modifications nécessaires pour perfectionner le résultat selon vos goûts.

AVANT DE CONFIRMER LE PROJET GRAPHIQUE, VAIS-JE VOIR UN ORIGINAL ?

Une fois la proposition d'étiquette définie, nous vous enverrons une simulation en couleur de l'original, pour la confirmation définitive du projet.

PUIS-JE FAIRE DES MODIFICATIONS APRÈS AVOIR REÇU LA SIMULATION EN COULEUR ?

Si vous souhaitez modifier la couleur, oui. Les modifications de mise en page/corrections du texte ou du logo ne seront plus possibles.

PUIS-JE MODIFIER LE NOM DU PRODUIT ?

Le nom du produit suit une réglementation de la part du ministère, il prévoit une notification et une confirmation, donc il ne peut pas être choisi par le client.

EST-IL POSSIBLE D'AJOUTER DES DÉTAILS MÉTALLIQUES SUR L'ÉTIQUETTE ?

Si vous avez choisi une étiquette ayant un fond blanc, nous pouvons ajouter une bordure dorée.

J'AI DÉJÀ UNE IDENTITÉ VISUELLE DE MA PHARMACIE. PUIS-JE L'UTILISER POUR LES PRODUITS ?

Bien sûr, nous l'adapterons à nos mises en page.

PUIS-JE AVOIR DES ÉTIQUETTES DIFFÉRENTES SELON LA LIGNE (HOMME-ENFANT) ?

Il est important que l'étiquette soit unique et caractérisante. Pour cela, l'image sera uniformément personnalisée sur toutes les étiquettes. La barre de catégorie guidera le client dans la distinction des lignes.

J'AIMERAIS DES LOGOS DIFFÉRENTS POUR LES PRODUITS COSMÉTIQUES ET LES COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES, EST-CE POSSIBLE ?

Le logo représente l'identité de la pharmacie, qui est unique et exprime les valeurs de formulation communes aux produits cosmétiques et aux compléments alimentaires.

Il doit donc être univoque et distinctif pour garantir la même qualité et identification de manière cohérente pour le consommateur.

JE VOUDRAIS APPLIQUER LE LOGO EN COULEUR SUR LES LIGNES SPÉCIALES ET SUR LES COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES. EST-CE POSSIBLE ?

Sur les étiquettes des lignes spéciales et les emballages des compléments alimentaires, le logo de la pharmacie doit être appliqué en noir pour maintenir l'équilibre chromatique global et faire ressortir les deux éléments (logo et étiquette).

QUAND PUIS-JE DEMANDER UNE MODERNISATION DE L'ÉTIQUETTE ?

Si vous constatez une baisse des ventes de vos produits ou si vous effectuez des travaux de restructuration de la pharmacie. Nous vous conseillons néanmoins d'en discuter avec l'account de votre pays.

EST-CE UN SERVICE PAYANT ?

La conception et la réalisation sont incluses dans l'adhésion au projet Pharmaciens Préparateurs.

J'AI VU UNE ÉTIQUETTE PHARMACIENS PRÉPARATEURS QUE J'AIME. PUIS-JE L'AVOIR MOI AUSSI ?

Nous prendrons en considération le style, mais nous ne la reproduirons pas en tant que telle, afin de protéger le caractère unique de chaque marque.

MON ÉTIQUETTE SERA-T-ELLE PRÉSENTE SUR TOUTES LES LIGNES PORTANT LA MARQUE DE LA PHARMACIE ?

Certaines lignes de produits spécifiques (par catégorie ou niveau de prix) ont leur propre étiquette de ligne, conçue pour valoriser davantage le produit et le rendre mémorable dans l'imaginaire du consommateur. Dans ce cas, le logo de la pharmacie sera utilisé dans une couleur neutre, afin d'être aussi équilibré que possible avec la présentation graphique de l'étiquette. La créativité de l'étiquette des produits de la ligne est déjà conçue pour coexister de manière efficace avec d'autres produits portant la marque de la pharmacie.



QUELQUES
EXEMPLES
D'ÉTIQUETTES
DES
DIFFÉRENTS
MONDES
DE COULEURS



COULEURS CLAIRES



COULEURS VIVES



COULEURS NEUTRES



COULEURS FONCÉES





RECHERCHE
COLLABORATION
CONFIANCE

www.farmacistipreparatori.it